

2023 年度

福建省中国共产党将乐县委员

会宣传部

决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	1
二、单位决算单位基本情况	2
三、单位主要工作总结	2
第二部分 2023 年度单位决算表	7
一、收入支出决算总表	7
二、收入决算表	8
三、支出决算表	10
四、财政拨款收入支出决算总表	11
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	13
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	14
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	16
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	17
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	18
第三部分 2023 年度单位决算情况说明	19
一、收入支出决算总体情况说明	19
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	20
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	20
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	22

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	22
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	22
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 ..	23
八、预算绩效情况说明	24
九、其他重要事项说明	24
第四部分 名词解释	26
第五部分 附件	28

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

中国共产党将乐县委员会宣传部单位的主要职责是：贯彻执行党的宣传思想文化工作方针、政策，拟订全县宣传思想文化工作规划，制定有关政策，统筹协调全县宣传思想文化领域重大工作。

(一)统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央及省委、市委、县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

(二)统筹指导协调全县理论研究、理论学习和理论宣传工作。

(三)统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级各新闻单位工作，把握舆论导向和宣传基调。

(四)从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，研究和规划我县文化艺术发展工作。

(五)统筹协调全县文化体制改革，从宏观上指导全县文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担县文化改革发展工作领导小组办公室日常工作。

(六)组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息工作。

(七)统筹协调对外宣传工作，组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化交流。

(八)完成县委交办的其它任务。

二、单位决算单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括3个内设机构，其中：列入2023年单位决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
县委宣传部	财政补助事业单位	7
县互联网舆情中心	财政补助事业单位	3
县委报道组	财政补助事业单位	3
县社联科	财政补助事业单位	1

三、单位主要工作总结

2023年，中国共产党将乐县委员会宣传部单位主要任务是：根据市委宣传部工作要求，将乐县委宣传部全面盘点2023年度工作。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

(一)意识形态阵地坚实稳固。建立健全意识形态分析研判机制，加强和改进意识形态专项检查，将意识形态工作责任制落实情况作为县委巡察、从严治党检查的重要内容，在全县推行意识形态工作清单，项目化清单化推进意识形态建设。2023年5月，省委巡视六组对将乐县开展为期一周的意识形态工作责任制专项检查，县委宣传部牵头逐条逐项细化整改内容、制定整改措施、落实责任到岗到人、认真抓好整

改工作。11月，收到省委宣传部的审核意见函，意见指出，将乐县委书记认真履行第一责任人职责，高度重视整改，带头落实整改，带动领导班子其他成员认真履行“一岗双责”。经过三个月的集中整改，省委巡视组所反馈问题已全部整改完成。

(二)理论宣讲走深走实。一是发挥省习特基地常口村实践点和党性教育等基地作用，设立特色现场教学基地（点）17个，推出宣讲课题菜单65个、特色课程25节及特色教材3本，引导党员干部按需从宣讲队员中点“将”、从宣讲菜单中点“菜”，以精准的内容投放打通理论供需“堵点”。二是精心打造“擂茶+”宣讲品牌，组织开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想讲习班巡回宣讲活动，循着习近平总书记“五村一企”考察足迹，通过“擂茶+”宣讲“文艺+”宣讲等茶话形式，开展“送学上门”等各类宣讲活动1000余场次，线上线下受众人数达18万余人次，讲习班经验做法先后在人民网、东南网、“学习强国”等主流媒体刊播，“擂茶+”宣讲品牌在省委办公厅《八闽通讯》上作工作经验推广。三是丰富理论宣传形式，结合将乐南词、食闹音乐等群众喜闻乐见的文艺形式，将理论宣讲灵活有效融入“三下乡”“文化进万家”“半台戏”配送等主题文化活动中，创作方言版三句半《主题教育正当时》、客家歌谣《说到底为人民》等易传易唱的作品，推动理论宣传从“空

谷传响”到“口口相传”。

(三)主流宣传铿锵有力。成功举办“习近平生态文明思想与中国式现代化”研讨会分论坛，并作经验介绍，将乐“两山理论”孕育地和实践地的共识更加深入人心。巩固壮大主流舆论，全年，在我县传统与新媒体平台共发布新闻万余条，开设专题专栏30余个。突出大稿、重稿、要稿，截至11月，被人民日报、新华社、新福建等省级以上主流媒体采用稿件560余篇，特别是突出第二批主题教育宣传，相关稿件在央级媒体刊发39篇，暂列全市第一。融媒作品屡获嘉奖，《疫情防控漫画系列》《将乐常口村：端起“绿饭碗”吃上“生态饭”》等多个作品在2020-2022年度三明新闻奖作品评选中获奖（2023年3月评选），我县获奖数量居全市前列，将乐县委报道组被福建日报社评为2022年度优秀融媒体中心（报道组）。

(四)文明风貌向善向上。精心培育出“擂茶+”服务、“鲁冰花开”关爱成长、“行走中的长者食堂”等12个深受群众欢迎的志愿服务品牌项目，其中，“擂茶+”“忠华”救援荣获省、市志愿服务大赛金奖。及时总结提炼“创十星评十户”品牌好经验好做法，新华网、海峡通讯、八闽快讯、宣传思想工作等主流媒体及内刊相继刊登了“创星评户”相关经验做法。积极争取上级部门支持，2023年，将乐被确定为首批省级城乡精神文明融合创建试点县，全市农村精神文

明创建现场会在将乐召开。

(五)优秀传统文化持续光大。一是打响杨时文化品牌，以杨时诞辰 970 周年为契机，推进杨时文化品牌建设，组织参与发行杨时诞辰 970 周年特种邮票和珍藏邮册；策划制作系列沙画宣传片《杨时与山水将乐》8 期；举办纪念杨时诞辰 970 周年文艺晚会，演出节目丰富多彩，当晚直播超过 31 万+；编辑出版《龟山·华山·乌石山》，该书受到台湾科技大学、武夷学院多所院校专家教授赞誉，被百度百科收录，省市图书馆和多所高校将此书列为馆藏。二是提升非遗产品市场转化率，举办“文化和自然遗产日”走进玉华洞景区暨非遗购物节，让游客在观赏的同时，扫码抽奖赢、购非遗礼品；积极对接非遗工坊、老字号等非遗项目，依托电商平台，通过自媒体直播带货等方式，集中开展非遗产品网络销售活动，为非遗项目传承人提供交流鉴赏平台；组织推荐将乐擂茶、大南坑陶瓷和将乐红糖多次亮相沪明合作美食文化旅游节、三明市非遗购物节等展销活动。三是广泛开展南词传承系列活动，举办喜迎春将乐南词闹元宵、南词文学创作座谈会等系列活动 5 场，线上教唱将乐南词经典唱本《天官赐福》8 期，组织创作的将乐南词《赵书记治水》在今年的福建省曲艺大赛中荣获非专业院团组节目奖二等奖。

(六)沪明合作成果丰硕。一是在红色文化合作方面，与中共四大纪念馆开展共建交流，中国共产党早期纪律建设图

片史料展——《抓铁有痕铸党魂》在将乐县博物馆展出，《沪明情——红色苏区将乐》红色热土图片展在中共四大纪念馆数字展厅展出。二是在新闻宣传方面，在上海虹口微信公众号的“悦读北外滩”栏目发布《初识龙栖山》《徐霞客与玉华洞》等将乐旅游系列报道文章 28 篇；以中国二十四节气中的“大暑”节气为主题，与上海广播电视台联袂直播《中国节令》大暑篇走进将乐龙栖山；在上海青浦区举办的“2023 桨下江南‘光明乳业杯’第四届水上马拉松”比赛中，我县直播团队走进上海，承担整场直播工作，首次实现跨省直播。三是在社会宣传方面，在上海地铁 2 号线“合作交流号”上争取到形象宣传展位，并充分运用二维码这一载体，嵌入风光宣传图，将玉华洞和龙栖山的图文、视频制作成微文的形式呈现，让乘客们通过扫描二维码即可一览将乐县独特的灵山秀水和丰富的生态资源，更全面、立体的展现将乐县风光。

第二部分 2023 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

收入		支出	
项目	决算数	项目（按支出功能分类）	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	408.52	一、一般公共服务支出	336.93
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.55	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	4.56
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	23.23
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	35.97
		九、卫生健康支出	8.38
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	409.07	本年支出合计	409.07
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	0.00
总计	409.07	总计	409.07

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
支出功能 分类科目 编码	科目名称							
类		409.07	409.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	336.93	336.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20129	群众团体事务	10.20	10.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012901	行政运行	10.20	10.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	326.73	326.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	267.45	267.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	59.28	59.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	4.56	4.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20607	科学技术普及	4.56	4.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060799	其他科学技术普及支出	4.56	4.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	23.23	23.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.55	0.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	0.55	0.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	22.68	22.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	22.68	22.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	35.97	35.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	35.97	35.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	0.12	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.90	23.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.95	11.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	8.38	8.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	8.38	8.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	8.38	8.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类	合计	409.07	277.75	131.32	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	336.93	233.40	103.53	0.00	0.00	0.00
20129	群众团体事务	10.20	10.20	0.00	0.00	0.00	0.00
2012901	行政运行	10.20	10.20	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	326.73	223.20	103.53	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	267.45	221.35	46.10	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	59.28	1.85	57.43	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	4.56	0.00	4.56	0.00	0.00	0.00
20607	科学技术普及	4.56	0.00	4.56	0.00	0.00	0.00
2060799	其他科学技术普及支出	4.56	0.00	4.56	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	23.23	0.00	23.23	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.55	0.00	0.55	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	0.55	0.00	0.55	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	22.68	0.00	22.68	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	22.68	0.00	22.68	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	35.97	35.97	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	35.97	35.97	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	0.12	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.90	23.90	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.95	11.95	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	8.38	8.38	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	8.38	8.38	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	8.38	8.38	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	408.52	一、一般公共服务支出	336.93	336.93	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.55	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	4.56	4.56	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	23.23	22.68	0.55	0.00
		八、社会保障和就业支出	35.97	35.97	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	8.38	8.38	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	409.07	本年支出合计	409.07	408.52	0.55	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	409.07	总计	409.07	408.52	0.55	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		408.52	277.75	130.77
201	一般公共服务支出	336.93	233.40	103.53
20129	群众团体事务	10.20	10.20	0.00
2012901	行政运行	10.20	10.20	0.00
20133	宣传事务	326.73	223.20	103.53
2013301	行政运行	267.45	221.35	46.10
2013399	其他宣传事务支出	59.28	1.85	57.43
206	科学技术支出	4.56	0.00	4.56
20607	科学技术普及	4.56	0.00	4.56
2060799	其他科学技术普及支出	4.56	0.00	4.56
207	文化旅游体育与传媒支出	22.68	0.00	22.68
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	22.68	0.00	22.68
2079902	宣传文化发展专项支出	22.68	0.00	22.68
208	社会保障和就业支出	35.97	35.97	0.00
20805	行政事业单位养老支出	35.97	35.97	0.00
2080501	行政单位离退休	0.12	0.12	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.90	23.90	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.95	11.95	0.00
210	卫生健康支出	8.38	8.38	0.00
21011	行政事业单位医疗	8.38	8.38	0.00
2101101	行政单位医疗	8.38	8.38	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	237.69	302	商品和服务支出	30.63	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	59.43	30201	办公费	0.29	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	90.34	30202	印刷费	0.02	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	5.32	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	5.81	30204	手续费	0.08	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	23.90	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	11.95	30207	邮电费	0.45	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	8.38	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.56	30211	差旅费	3.23	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	24.52	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	7.47	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	9.43	30215	会议费	1.54	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.07	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.23	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00

30306	救济费	0.00	30226	劳务费	1.22	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	3.42	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.42	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	10.49	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	9.43	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	9.18	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		247.12	公用经费合计					30.63

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	8.47
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	8.47

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
单位：万元

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
		0.00	0.55	0.55	0.00	0.55	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.55	0.55	0.00	0.55	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.00	0.55	0.55	0.00	0.55	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	0.00	0.55	0.55	0.00	0.55	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本单位2023年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2023 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

(一) 收入支出决算总体情况说明

2023 年度本单位收入总计 409.07 万元,支出总计 409.07 万元,与上年决算数相比,各减少 54.89 万元,下降 11.83%,主要是退休一人、减少部分项目支出。

(二) 收入决算情况说明

2023年度收入409.07万元,比上年决算数减少38.95万元,下降8.69%,具体情况如下:

1. 一般公共预算财政拨款收入408.52万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.55万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

(三) 支出决算情况说明

2023年度支出409.07万元,比上年决算数减少54.89万元,下降11.83%,具体情况如下:

1. 基本支出 277.75 万元。其中,人员支出 247.12 万元,

公用支出 30.63 万元。

2. 项目支出 131.32 万元。
3. 上缴上级支出 0.00 万元。
4. 经营支出 0.00 万元。
5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 409.07 万元，支出总计 409.07 万元，与上年决算数相比，各减少 54.89 万元，下降 11.83%，主要是：退休一人、减少部分项目支出。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款支出 408.52 万元，比上年决算数减少 54.39 万元，下降 11.75%，其中(按项级科目分类统计)：

(一) 2012901-行政运行支出 10.20 万元，较上年决算数增加 5.20 万元，增长 104.00%。主要原因是单位厉行节俭，缩减开支。

(二) 2013301-行政运行支出 267.45 万元，较上年决算数减少 6.84 万元，下降 2.49%。主要原因是单位厉行节俭，缩减开支。

(三) 2013399-其他宣传事务支出 59.28 万元，较上年决

算数减少 69.56 万元，下降 53.99%。主要原因是其他宣传事务支出减少。

(四) 2060799-其他科学技术普及支出 4.56 万元，较上年决算数增加 4.12 万元，增长 936.36%。主要原因是其他科学技术普及支出增加。

(五) 2079902-宣传文化发展专项支出 22.68 万元，较上年决算数增加 22.68 万元，增长 100.00%。主要原因是本年新增功能科目。

(六) 2080501-行政单位离退休支出 0.12 万元，较上年决算数增加 0.12 万元，增长 100.00%。主要原因是本年新增功能科目。

(七) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 23.90 万元，较上年决算数增加 6.81 万元，增长 39.85%。主要原因是人员基数调整。

(八) 2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 11.95 万元，较上年决算数增加 3.40 万元，增长 39.77%。主要原因是人员基数调整。

(九) 2101101-行政单位医疗支出 8.38 万元，较上年决算数减少 0.32 万元，下降 3.68%。主要原因是人员基数调整。

(十) 2079903-文化产业发展专项支出 0.00 万元，较上年决算数减少 20.00 万元，下降 100.00%。主要原因是本年减少功能科目。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度政府性基金支出 0.55 万元，比上年决算数减少 0.50 万元，下降 47.62%，其中(按项级科目分类统计)：

(一) 2070799-其他国家电影事业发展专项资金支出 0.55 万元，较上年决算数减少 0.50 万元，下降 47.62%。主要原因是其他国家电影事业发展专项资金减少。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年持平，主要原因是本单位 2023 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 277.75 万元，其中：

(一) 人员经费 247.12 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

(二) 公用经费 30.63 万元，主要包括：办公费、印刷费、

咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023年度一般公共预算拨款“三公”经费支出8.47万元，完成全年预算的141.17%；较上年增加3.30万元，增长63.83%。主要原因是招商引资及考察、调研、研讨会等招待有所增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出0.00万元，完成全年预算的100%；较上年增加0.00万元，与上年持平。全年安排本单位组织的出国团组0个，参加其他单位出国团组0个；全年因公出国（境）累计0人次。主要是本单位无因公出国（境）费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出0.00万元，完成全年预算的100%；较上年增加0.00万元，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出0.00万元，完成全年预算的100%；

较上年增加 0.00 万元，与上年持平。2023 年度公务用车购置 0 辆，主要是：本单位无公务用车购置及运行费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。主要是本单位无公务用车运行费支出。截至 2023 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 8.47 万元，完成全年预算的 141.17%；较上年增加 3.30 万元，增长 63.83%。主要是招商引资及考察、调研、研讨会等招待有所增加。累计接待 57 批次、339 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2023 年度 5 个项目实施单位自评，分别是“新华网将乐在线”经费、红色文化保护传承专项经费、乡村振兴讲师团工作经费、新闻投稿奖励金、宣传文化发展专项经费项目，涉及财政拨款资金共计 46.10 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

对 5 个项目实施单位评价，分别是“新华网将乐在线”经费、红色文化保护传承专项经费、乡村振兴讲师团工作经费、新闻投稿奖励金、宣传文化发展专项经费项目，涉及财政拨款资金共计 46.10 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 4 个、1 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2023 年度机关运行经费支出 30.63 万元，比上年决算数增加 8.26 万元增长 36.92%。主要原因是：办公设施设备购置经费增加。

（二）政府采购情况

本单位2023年度政府采购支出总额0.48万元，其中：政府采购货物支出0.48万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额0.48万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额0.48万元，占授予中小企业合同金额的100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是 0；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转至本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转至下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

附件一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表									
(2023 年度)									
专项名称		“新华网将乐在线”经费							
主管部门		中国共产党将乐县委员会宣传部		实施单位		中国共产党将乐县委员会宣传部			
项目概况		年内开展与新华网合作，设立专栏宣传将乐政策执行落实情况，提高将乐公众的文化自信度							
主要成效		<p>总结提炼“创十星评十户”品牌好经验好做法，新华网、海峡通讯、八闽快讯、宣传思想工作等主流媒体及内刊相继刊登了“创星评户”相关经验做法。</p> <p>积极培育网络名人。将乐拥有玉华洞、龙栖山、天阶山等多个“国字号”旅游点。2023年，县里积极牵线搭桥，邀请“厦门阿波”“厦门小程”等网红大V来将采风拍摄，利用抖音、视频号等平台对我县玉华洞等景区进行宣传，点赞量均破10万+，取得了良好的宣传效果。2024年，要进一步加强全县网络名人情况的摸排，通过开展正能量网络名人座谈、集中走访等形式进一步凝聚网络正能量，力争在2024年底培育粉丝量过万的本土网络名人10名以上。同时，与省内知名网络大V加强合作，定期邀请相关博主到将乐拍摄风景文化视频，积极宣传将乐、推介将乐。</p>							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额		9.00	9.00	9.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		9.00	9.00	9.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	支付合作协议费9万元，新华网设立专栏宣传将乐政策执行落实情况，提高将乐公众的文化自信度			<p>总结提炼“创十星评十户”品牌好经验好做法，新华网、海峡通讯、八闽快讯、宣传思想工作等主流媒体及内刊相继刊登了“创星评户”相关经验做法。</p> <p>积极培育网络名人。将乐拥有玉华洞、龙栖山、天阶山等多个“国字号”旅游点。2023年，县里积极牵线搭桥，邀请“厦门阿波”“厦门小程”等网红大V来将采风拍摄，利用抖音、视频号等平台对我县玉华洞等景区进行宣传，点赞量均破10万+，取得了良好的宣传效果。2024年，要进一步加强全县网络名人情况的摸排，通过开展正能量网络名人座谈、集中走访等形式进一步凝聚网络正能量，力争在2024年底培育粉丝量过万的本土网络名人10名以上。同时，与省内知名网络大V加强合作，定期邀请相关博主到将乐拍摄风景文化视频，积极宣传将乐、推介将乐。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	“新华网将乐在线”经费	≤9万元	9	10	10	无偏差	
	效益指标	社会效益指标	群众知晓率	≥95%	95	30	30	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	90	10	9.47	无偏差	
	产出指标	数量指标	文献资料宣传次数	≥36次	36	15	15	无偏差	
		质量指标	新闻宣传工作完成率	≥98%	98	15	15	无偏差	
时效指标		资金使用及时率	≥98%	98	10	10	无偏差		
总分值、评价总分 (S)						99.47			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于30个字)		问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		红色文化保护传承专项经费						
主管部门		中国共产党将乐县委员会宣传部		实施单位		中国共产党将乐县委员会宣传部		
项目概况		年内开展我县级省理论进基层示范县，提升融媒体中心发展的整体运营水平、红色文化宣传和保护，进一步提供有力的思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件						
主要成效		在红色文化合作方面，与中共四大纪念馆开展共建交流，中国共产党早期纪律建设图片史料展——《抓铁有痕铸党魂》在将乐县博物馆展出，《沪明情——红色苏区将乐》红色热土图片展在中共四大纪念馆数字展厅展出。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	支付 10 万元年内开展我县级省理论进基层示范县，提升融媒体中心发展的整体运营水平、进行红色文化宣传和保护，进一步提供有力的思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件			在红色文化合作方面，与中共四大纪念馆开展共建交流，中国共产党早期纪律建设图片史料展——《抓铁有痕铸党魂》在将乐县博物馆展出，《沪明情——红色苏区将乐》红色热土图片展在中共四大纪念馆数字展厅展出。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	红色文化保护传承专项经费	≤20 万元	20	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	群众知晓率	≥90%	89	30	29.67	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群众满意度	≥95 百分比	92	10	9.68	无偏差
	产出指标	数量指标	红色保护项目	≥10 个	20	15	15	无偏差
		质量指标	年度目标完成情况	≥90%	90	15	15	无偏差
时效指标		资金到位及时率	≥98%	100	10	10	无偏差	
总分值、评价总分 (S)						99.35		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		乡村振兴讲师团工作经费						
主管部门		中国共产党将乐县委员会宣传部		实施单位		中国共产党将乐县委员会宣传部		
项目概况		以乡村讲师团为重要抓手，发挥“擂茶+”乡村宣讲队作用，通过阵地化、多样化、分众化宣讲，把党的创新理论、方针政策传播到田间地头、庭前院落、祠堂庭院、社区、学校企业等面对面进行宣讲。同时，充分发挥线上新媒体的作用，借助“微将乐”微信公众号、微直播等新媒体平台，将新思想新理念送到百姓身边、讲到群众心里，推动习近平新时代中国特色社会主义思想真正入脑入心。						
主要成效		发挥省习特基地常口村实践点和党性教育等基地作用，设立特色现场教学基地（点）17 个，推出宣讲课题菜单 65 个、特色课程 25 节及特色教材 3 本，引导党员干部按需从宣讲队员中点“将”、从宣讲菜单中点“菜”，以精准的内容投放打通理论供需“堵点”。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	9.10	9.10	9.10	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	9.10	9.10	9.10	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	申请安排乡村振兴讲师团工作专项经费 10 万元，用于将乐县基层宣讲工作主要以乡村讲师团为重要抓手，发挥“擂茶+”乡村宣讲队作用，到田间地头、庭前院落等宣讲党的创新理论、方针政策送到百姓身边、讲到群众心里。			发挥省习特基地常口村实践点和党性教育等基地作用，设立特色现场教学基地（点）17 个，推出宣讲课题菜单 65 个、特色课程 25 节及特色教材 3 本，引导党员干部按需从宣讲队员中点“将”、从宣讲菜单中点“菜”，以精准的内容投放打通理论供需“堵点”。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	乡村振兴讲师团工作经费	≤9 万元	9	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	公众对党的新政策新方针的认识和理解率	≥80%	80	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人数满意度	≥85%	80	10	9.41	无偏差
	产出指标	数量指标	宣讲场次	≥400 场	400	10	10	无偏差
			宣讲受益人次	≥2000 人次	2000	10	10	无偏差
		质量指标	文献资料宣传完成率	≥95%	95	10	10	无偏差
时效指标	资金到位及时率	≥98%	100	10	10	10	无偏差	
总分值、评价总分 (S)						99.41		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		新闻投稿奖励金							
主管部门		中国共产党将乐县委员会宣传部		实施单位		中国共产党将乐县委员会宣传部			
项目概况		<p>为了进一步做好新形势下的新闻宣传工作，提升舆论引导水平，充分调动全县新闻工作者和通讯报道员开展新闻宣传报道的积极性，促进更多的稿件上大报、上头条、上联播，及时报道我县政治、经济和社会各方面新新举措、新成就和新经验，为建设“中国第一呼吸城”营造良好的舆论环境，根据《将乐县人民政府办公室关于实施新闻奖励的通知》（将政办〔2019〕42号）文件精神，决定对宣传、推介将乐有重要影响的重要新闻稿件予以奖励。</p>							
主要成效		<p>成功举办“习近平生态文明思想与中国式现代化”研讨会分论坛，并作经验介绍，将乐“两山理论”孕育地和实践地的共识更加深入人心。巩固壮大主流舆论，全年，在我县传统与新媒体平台共发布新闻万余条，开设专题专栏 30 余个。突出大稿、重稿、要稿，截至 11 月，被人民日报、新华社、新福建等省级以上主流媒体采用稿件 560 余篇，特别是突出第二批主题教育宣传，相关稿件在央级媒体刊发 39 篇，暂列全市第一。融媒作品屡获嘉奖，《疫情防控漫画系列》《将乐常口村：端起“绿饭碗”吃上“生态饭”》等多个作品在 2020-2022 年度三明新闻奖作品评选中获奖（2023 年 3 月评选），我县获奖数量居全市前列，将乐县委报道组被福建日报社评为 2022 年度优秀融媒体中心（报道组）。</p>							
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分			
	年度资金总额	6.50	0.00	0.00	10	0.00	0		
	其中：当年财政拨款	6.50	0.00	0.00	—	0.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	发表报道新闻 300 篇以上，支出新闻投稿奖励金 6.5 万元			<p>成功举办“习近平生态文明思想与中国式现代化”研讨会分论坛，并作经验介绍，将乐“两山理论”孕育地和实践地的共识更加深入人心。巩固壮大主流舆论，全年，在我县传统与新媒体平台共发布新闻万余条，开设专题专栏 30 余个。突出大稿、重稿、要稿，截至 11 月，被人民日报、新华社、新福建等省级以上主流媒体采用稿件 560 余篇，特别是突出第二批主题教育宣传，相关稿件在央级媒体刊发 39 篇，暂列全市第一。融媒作品屡获嘉奖，《疫情防控漫画系列》《将乐常口村：端起“绿饭碗”吃上“生态饭”》等多个作品在 2020-2022 年度三明新闻奖作品评选中获奖（2023 年 3 月评选），我县获奖数量居全市前列，将乐县委报道组被福建日报社评为 2022 年度优秀融媒体中心（报道组）。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	新闻投稿奖励金	≤6.5 万元	0	10	10	暂未发放	
	效益指标	经济效益指标	营造良好舆论环境		≥90%	90	15	15	无偏差
		社会效益指标	收视、收听率		≥95%	90	15	14.21	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度		≥95%	92	10	9.68	无偏差
	产出指标	数量指标	发表论文数		≥300 篇	560	15	15	无偏差
		质量指标	新闻稿发稿率		≥90%	90	15	15	无偏差
时效指标		资金使用及时率		≥95%	100	10	10	无偏差	
总分值、评价总分 (S)						88.89			
评价等级		良 (90>S≥80)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议			
	其他问题		<p>本单位年度问题与建议一：落实网络意识形态工作责任制还有差距。</p>			<p>县委严格落实党管互联网、党管媒体，建立了以县委网信办为主体，各乡镇舆情信息员为辅助的舆情信息报送机制，常态化开展网络安全巡查检查，持续强化网络风险防范意识。但总体来看，我县目前的网络风险防范水平还有待进一步提升，如，网上有害信息和网络舆情信息报送较少，采用率不高，部分月份排名在全市靠后；全县各类媒体网站、网络账号底数不清，</p>			

			存在失管失察风险等。
--	--	--	------------

专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		宣传文化发展专项经费							
主管部门		中国共产党将乐县委员会宣传部		实施单位		中国共产党将乐县委员会宣传部			
项目概况		年内开展我县省级理论进基层示范县，“擂茶+”宣讲队工作、提升融媒体中心发展的整体运营水平主题宣传等文化宣传，进一步提供有力的思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件							
主要成效		<p>打造擂茶讲习示范点。依托新时代文明实践中心（所、站）等，计划在常口村、万安镇、蛟湖村等地建立 3 个“擂茶+”讲习班示范点，示范带动全县 13 个乡镇建立“基层理论宣讲基地”。拟举办春、秋两季讲习培训班，通过定期培训方式，遴选一批理论素养高、业务能力强的优秀青年干部，进一步增强宣讲力量。</p> <p>提升非遗产品市场转化率，举办“文化和自然遗产日”走进玉华洞景区暨非遗购物节，让游客在观赏的同时，扫码抽奖赢、购非遗礼品；积极对接非遗工坊、老字号等非遗项目，依托电商平台，通过自媒体直播带货等方式，集中开展非遗产品网络销售活动，为非遗项目传承人提供交流鉴赏平台；组织推荐将乐擂茶、大南坑陶瓷和将乐红糖多次亮相沪明合作美食文化旅游节、三明市非遗购物节等展销活动。</p>							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	8.00	8.00	8.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	8.00	8.00	8.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	年内开展我县省级理论进基层示范县，“擂茶+”宣讲队工作、提升融媒体中心发展的整体运营水平主题宣传等文化宣传 3 场，采购设备 2 万元，进一步提供有力的思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件			<p>打造擂茶讲习示范点。依托新时代文明实践中心（所、站）等，计划在常口村、万安镇、蛟湖村等地建立 3 个“擂茶+”讲习班示范点，示范带动全县 13 个乡镇建立“基层理论宣讲基地”。拟举办春、秋两季讲习培训班，通过定期培训方式，遴选一批理论素养高、业务能力强的优秀青年干部，进一步增强宣讲力量。</p> <p>提升非遗产品市场转化率，举办“文化和自然遗产日”走进玉华洞景区暨非遗购物节，让游客在观赏的同时，扫码抽奖赢、购非遗礼品；积极对接非遗工坊、老字号等非遗项目，依托电商平台，通过自媒体直播带货等方式，集中开展非遗产品网络销售活动，为非遗项目传承人提供交流鉴赏平台；组织推荐将乐擂茶、大南坑陶瓷和将乐红糖多次亮相沪明合作美食文化旅游节、三明市非遗购物节等展销活动。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	宣传文化发展专项经费	≤8 万元	8	10	10	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	国家新政策落实率	≥98%	98	15	15	无偏差	
		社会效益指标	公众宣传覆盖率	≥95%	90	15	14.21	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	92	10	9.68	无偏差	
	产出指标	数量指标	文化产业扶持项目	≥4 个	4	15	15	无偏差	
		质量指标	各项工作完成情况	≤98%	98	15	15	无偏差	
时效指标		资金到位及时率	≥98%	98	10	10	无偏差		
总分值、评价总分 (S)						98.89			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

附件二、《项目支出绩效评价报告》

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(新闻投稿奖励金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为了进一步做好新形势下的新闻宣传工作，提升舆论引导水平，充分调动全县新闻工作者和通讯报道员开展新闻宣传报道的积极性，促进更多的稿件上大报、上头条、上联播，及时报道我县政治、经济和社会各方面新新举措、新成就和新经验，为建设“中国第一呼吸城”营造良好的舆论环境，根据《将乐县人民政府办公室关于实施新闻奖励的通知》（将政办〔2019〕42号）文件精神，决定对宣传、推介将乐有重要影响的重要新闻稿件予以奖励。

(二) 主要成效

成功举办“习近平生态文明思想与中国式现代化”研讨会分论坛，并作经验介绍，将乐“两山理论”孕育地和实践地的共识更加深入人心。巩固壮大主流舆论，全年，在我县传统与新媒体平台共发布新闻万余条，开设专题专栏 30 余个。突出大稿、重稿、要稿，截至 11 月，被人民日报、新华社、新福建等省级以上主流媒体采用稿件 560 余篇，特别是突出第二批主题教育宣传，相关稿件在央级媒体刊发 39 篇，暂列全市第一。融媒作品屡获嘉奖，《疫情防控漫画系列》《将乐常口村：端起“绿饭碗”吃上“生态饭”》等多个作品在 2020-2022 年度三明新闻奖作品评选中获奖（2023 年 3 月评选），我县获奖数量居全市前列，将乐县委报道组被福建日报社评为 2022 年度优秀融媒体中心（报道组）。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 88.89 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)新闻投稿奖励金(万元)，目标值 6.5，完成值 0，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)发表论文数(篇)，目标值 300，完成值 560，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)新闻稿发稿率(%），目标值 90，完成值 90，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1)资金使用及时率(%），目标值 95，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)营造良好舆论环境(%），目标值 90，完成值 90，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1)收视、收听率(%），目标值 95，完成值 90，分值 15，

得分 14.21。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 公众满意度(%), 目标值 95, 完成值 92, 分值 10, 得分 9.68。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 本单位年度问题与建议一:落实网络意识形态工作责任制还有差距。

(二) 改进措施

1. 县委严格落实党管互联网、党管媒体,建立了以县委网信办为主体,各乡镇舆情信息员为辅助的舆情信息报送机制,常态化开展网络安全巡查检查,持续强化网络风险防范意识。但总体来看,我县目前的网络风险防范水平还有待进一步提升,如,网上有害信息和网络舆情信息报送较少,采用率不高,部分月份排名在全市靠后;全县各类媒体网站、网络账号底数不清,存在失管失察风险等。

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(乡村振兴讲师团工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

以乡村讲师团为重要抓手，发挥“擂茶+”乡村宣讲队作用，通过阵地化、多样化、分众化宣讲，把党的创新理论、方针政策传播到田间地头、庭前院落、祠堂庭院、社区、学校企业等面对面进行宣讲。同时，充分发挥线上新媒体的作用，借助“微将乐”微信公众号、微直播等新媒体平台，将新思想新理念送到百姓身边、讲到群众心里，推动习近平新时代中国特色社会主义思想真正入脑入心。

(二) 主要成效

发挥省习特基地常口村实践点和党性教育等基地作用，设立特色现场教学基地（点）17个，推出宣讲课题菜单65个、特色课程25节及特色教材3本，引导党员干部按需从宣讲队员中点“将”、从宣讲菜单中点“菜”，以精准的内容投放打通理论供需“堵点”。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分99.41分，等级为优，设置绩效目标7个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 乡村振兴讲师团工作经费(万元)，目标值9，完成值9，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 宣讲场次(场)，目标值 400，完成值 400，分值 10，得分 10。

2) 宣讲受益人次(人次)，目标值 2000，完成值 2000，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 文献资料宣传完成率(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金到位及时率(%), 目标值 98, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 公众对党的新政策新方针的认识和理解率(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受益人数满意度(%), 目标值 85, 完成值 80, 分值 10, 得分 9.41。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 本单位年度问题与建议一：落实网络意识形态工作责任制还有差距。

(二) 改进措施

1. 县委严格落实党管互联网、党管媒体，建立了以县委网信办为主体，各乡镇舆情信息员为辅助的舆情信息报送机制，常态化开展网络安全巡查检查，持续强化网络风险防范意识。但总体来看，我县目前的网络风险防范水平还有待进一步提升，如，网上有害信息和网络舆情信息报送较少，采用率不高，部分月份排名在全市靠后；全县各类媒体网站、网络账号底数不清，存在失管失察风险等。

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(红色文化保护传承专项经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年内开展我县级省理论进基层示范县，提升融媒体中心发展的整体运营水平、红色文化宣传和保护，进一步提供有力的思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件

(二) 主要成效

在红色文化合作方面，与中共四大纪念馆开展共建交流，中国共产党早期纪律建设图片史料展——《抓铁有痕铸党魂》在将乐县博物馆展出，《沪明情——红色苏区将乐》红色热土图片展在中共四大纪念馆数字展厅展出。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.35 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 红色文化保护传承专项经费(万元)，目标值 20，完成值 20，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 红色保护项目(个)，目标值 10，完成值 20，分值 15，

得分 15。

2、质量指标

1) 年度目标完成情况(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 资金到位及时率(%), 目标值 98, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 群众知晓率(%), 目标值 90, 完成值 89, 分值 30, 得分 29.67。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 目标群众满意度(百分比), 目标值 95, 完成值 92, 分值 10, 得分 9.68。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(宣传文化发展专项经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年内开展我县省级理论进基层示范县，“擂茶+”宣讲队工作、提升融媒体中心发展的整体运营水平主题宣传等文化宣传，进一步提供有力的思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件

(二) 主要成效

打造擂茶讲习示范点。依托新时代文明实践中心（所、站）等，计划在常口村、万安镇、蛟湖村等地建立 3 个“擂茶+”讲习班示范点，示范带动全县 13 个乡镇建立“基层理论宣讲基地”。拟举办春、秋两季讲习培训班，通过定期培训方式，遴选一批理论素养高、业务能力强的优秀青年干部，进一步增强宣讲力量。

提升非遗产品市场转化率，举办“文化和自然遗产日”走进玉华洞景区暨非遗购物节，让游客在观赏的同时，扫码抽奖赢、购非遗礼品；积极对接非遗工坊、老字号等非遗项目，依托电商平台，通过自媒体直播带货等方式，集中开展非遗产品网络销售活动，为非遗项目传承人提供交流鉴赏平台；组织推荐将乐擂茶、大南坑陶瓷和将乐红糖多次亮相沪明合作美食文化旅游节、三明市非遗购物节等展销活动。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 98.89 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 宣传文化发展专项经费(万元)，目标值 8，完成值 8，

分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文化产业扶持项目(个)，目标值 4，完成值 4，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 各项工作完成情况(%），目标值 98，完成值 98，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 资金到位及时率(%），目标值 98，完成值 98，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 国家新政策落实率(%），目标值 98，完成值 98，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1) 公众宣传覆盖率(%），目标值 95，完成值 90，分值 15，得分 14.21。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%), 目标值 95, 完成值 92, 分值 10, 得分 9.68。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

（“新华网将乐在线”经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

年内开展与新华网合作，设立专栏宣传将乐政策执行落实情况，提高将乐公众的文化自信度

（二）主要成效

总结提炼“创十星评十户”品牌好经验好做法，新华网、海峡通讯、八闽快讯、宣传思想工作等主流媒体及内刊相继刊登了“创星评户”相关经验做法。

积极培育网络名人。将乐拥有玉华洞、龙栖山、天阶山等多个“国字号”旅游点。2023 年，县里积极牵线搭桥，邀请“厦门阿波”“厦门小程”等网红大 V 来将采风拍摄，利用抖音、视频号等平台对我县玉华洞等景区进行宣传，点赞量均破 10 万+，取得了良好的宣传效果。2024 年，要进一步加强全县网络名人情况的摸排，通过开展正能量网络名人座谈、集中走访等形式进一步凝聚网络正能量，力争在 2024 年底培育粉丝量过万的本土网络名人 10 名以上。同时，与省内知名网络大 V 加强合作，定期邀请相关博主到将乐拍摄风景文化视频，积极宣传将乐、推介将乐。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.47 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) “新华网将乐在线”经费(万元)，目标值 9，完成值 9，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文献资料宣传次数(次)，目标值 36，完成值 36，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 新闻宣传工作完成率(%），目标值 98，完成值 98，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 资金使用及时率(%），目标值 98，完成值 98，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 群众知晓率(%），目标值 95，完成值 95，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%），目标值 95，完成值 90，分值 10，得分 9.47。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施