

2024 年度

中国共产党将乐县委员会宣传

部

决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	1
二、单位决算单位基本情况	2
三、单位主要工作总结	2
第二部分 2024 年度单位决算表	14
一、收入支出决算总表	14
二、收入决算表	15
三、支出决算表	17
四、财政拨款收入支出决算总表	19
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	21
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	22
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	24
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	25
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	26
第三部分 2024 年度单位决算情况说明	27
一、收入支出决算总体情况说明	27
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	28
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	28
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	30

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	31
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	31
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 ..	32
八、预算绩效情况说明	33
九、其他重要事项说明	33
第四部分 名词解释	35
第五部分 附件	37

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

中国共产党将乐县委员会宣传部单位的主要职责是：贯彻执行党的宣传思想文化工作方针、政策，拟订全县宣传思想文化工作规划，制定有关政策，统筹协调全县宣传思想文化领域重大工作。

（一）调党的意识形态工作，贯彻落实中央及省委、市委、县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

（二）统筹指导协调全县理论研究、理论学习和理论宣传工作。

（三）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级各新闻单位工作，把握舆论导向和宣传基调。

（四）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，研究和规划我县文化艺术发展工作。

（五）统筹协调全县文化体制改革，从宏观上指导全县文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担县文化改革发展工作领导小组办公室日常工作。

（六）组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息工作。

(七)统筹协调对外宣传工作，组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化交流。

(八)完成县委交办的其它任务。

二、单位决算单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 7 个内设机构，其中：列入 2024 年单位决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中国共产党将乐县委员会宣传部	行政单位	13
县互联网舆情中心	全额拨款事业单位	3
县委报道组	全额拨款事业单位	2
县社联科	行政单位	1
县未成年人思想道德建设中心	参照公务员法管理事业单位	1
县精神文明建设理论研究室	全额拨款事业单位	2
县新时代文明实践中心	全额拨款事业单位	1

三、单位主要工作总结

2024 年，中国共产党将乐县委员会宣传部单位主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平文化思想，认真贯彻落实党二十届三中全会精神，紧扣深化拓展“三争”行动、推动“四领一促”工作、落实“3+3”专项行动重大主题宣传，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，为加快构建“一核两翼三组团”发展布局，建设六个将乐提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）凝心铸魂聚力，党的创新理论落地生根

1. 全方位抓实理论学习。认真贯彻落实新修订的《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》和《关于进一步提高党委（党组）理论学习中心组学习质量的意见》，创新中心组学习“333”工作机制，明确党委理论学习中心组学习重点、学习方式、程序和要求，立好中心组学习规矩，有效提升了理论学习的规范化水平。将乐县委理论学习中心组通过集中学习研讨、邀请专家学者作辅导报告等形式，开展专题学习 16 场次，其中，开展专题研讨 8 次。坚持学用结合，县委理论学习中心组成员深入基层一线开展调研，形成 35 篇理论调研报告，推动学习成果转化运用。

2. 全覆盖组织宣传宣讲。精心打造“擂茶+”宣讲特色品牌，围绕深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神、习近平总书记来闽考察重要讲话精神，在全县范围内开展“改革风正劲将乐再出发”“牢记嘱托担使命，感恩奋进启新程”等主题宣讲活动，通过“擂茶+”宣讲、“文艺+”宣讲、“电影艺术党课”等多种形式，开展“送学上门”等各类宣讲活动 1000 余场次，受众人数达 5 万余人次。开辟线上宣讲渠道，在“微将乐”微信公众号开设“乐说·乐有理”云宣讲专栏，优选一批优秀青年宣讲骨干，采用“理论阐释+故事陈述”的形式，拍摄理论宣讲微视频 13 期，宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，让广大群众“沉浸式”感

悟党的创新理论。

3. 全领域深化研究阐释。统筹用好重点传统纸媒平台，在《海峡通讯》《三明日报》等媒体刊发了《画好“山水画”，打造践行“青山绿水是无价之宝”的将乐路径》等一批理论文章，较好地传播推广了将乐高质量发展、高效能治理的典型经验和做法。《杨时之孝》《杨时孝廉精神在乡村文化建设中的时代价值及实现途径——以福建将乐县为例》《杨时孝文化的内涵及其对乡村振兴的作用》3 篇论文入选省社科联主办的“孝文化传承发展与当今价值”研讨会；南口镇蛟湖村和万全乡良地村入选三明市首批闽学村典型案例；《沪明对口合作背景下将乐县特色农业产业发展研究》《将杨时文化融入党员干部教育的价值意蕴及路径探析》课题被市社科规划领导小组办公室立项。

（二）壮大主流舆论，时代强音唱响镛州大地

1. 核心宣传凝聚奋进力量。坚定正确政治方向、舆论导向、价值取向，精心组织开展“庆祝中华人民共和国成立 75 周年”“学习贯彻党的二十届三中全会精神”“学习贯彻习近平总书记在福建考察时重要讲话精神”等重大主题宣传，通过传统媒体+新媒体平台开设“庆祝中华人民共和国成立 75 周年”“党纪学习教育”等相关专题专栏，推出《解读 | 党的二十届三中全会知识点梳理》《第一观察 | 总书记赴闽考察指引进一步全面深化改革开放》等报道文章，拍摄《庆

祝新中国成立 75 周年变迁》《改革风正劲将乐再出发 | 学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲》等融媒体产品 7000 余条（篇），助力展现中国共产党思想伟力。积极配合中宣部“高质量发展调研行”主题采访团来将乐调研采访，协调服务凤凰网、中工网等 20 多家中央、省级新闻单位记者深入基层，累计刊发各类稿件 23 篇条，总阅读量超过 300 万余人次，为生动记录中国式现代化高质量发展图景贡献将乐力量。

2. 专题宣传放大将乐声音。紧紧围绕将乐生态文明、红色文化、闽学杨时文化等主题积极向上推优稿件，将乐好山好水、人文风貌频频登上主流平台，全年在央级媒体刊播新闻 141 篇（条）次，在省级及以上媒体平台刊播新闻 420 余篇（条）次。聚焦“全国生态日”主题，组建特别报道组，结合将乐水美经济、美丽河湖、林业碳票等方面，精心策划、科学编排，制作《2024 年全国生态日将乐县系列活动在常口村两山学堂举行 | 聚焦全国生态日》《全国生态日 | 小城看生态：科技赋能共绘青山绿水》等文章 90 余篇次，其中 68 篇次在省级及以上媒体刊播，浏览量破千万，我县宣推同志受到国家领导人肯定。汛期期间，采写制作新闻稿件及短视频 184 条次，访问量超 200 万余人次。其中，单条访问量破 10 万+作品 7 条，短视频《请群众远离河道》访问量达 48.5 万。相关报道在 CCTV-13、中国新闻网、福建日报等省级以

上平台刊发 19 条，对群众安全转移、开展灾后生产自救等方面产生了积极的作用，实现了紧急状态下应急信息直通群众“零距离”。

3. 媒体融合提振发展信心。持续开展“融媒大讲堂”业务培训，邀请福建日报、三明市融媒体中心资深记者授课，不断强化采编人员专业技能。组建 AI 团队，探索建立“AI+传统”采编方式，积极拓展媒体传播新渠道，新闻采编模式更加高效多元。坚持内容为王，突出报道的“精”“深”“新”，推动端、网、台、微等平台同频共振。中心创作的《艇好（网剧版）》荣获“我的家乡叫三明”网络短视频大赛优秀奖；《画说二十大》专栏案例被评为“三明市十佳网络文明建设案例”；将乐青绿工作室的《艇好》入选三明市县融媒工作室 2023 年度优秀作品名单。参赛作品《国家安全筑防携手共建护未来》在福建省“新时代总体国家安全随手拍”图片征集大赛中，荣获二等奖；作品《擂茶国安情》在福建省“新时代总体国家安全随手拍”图片征集大赛中荣获三等奖。和上海台融媒体合作的直播《中国节令》，在国家广播电视总局 2024 年第一季度优秀网络视听作品推选活动中，获优秀作品—联合融媒直播。中心参与的作品《互动视频 | 跨越 35 年的“双向奔赴”》荣获中国新闻奖重大主题报道一等奖和 2023 年度福建新闻奖重大主题报道一等奖；中心创作的《一张碳票讲述“两山”情两地缘》被评为福建省 2023 年度通

讯员好新闻一等奖，创作的《金色田野上，讲述婚纱照背后的故事》被评为 2023 年度福建新闻奖新闻摄影三等奖。同时，主动作为、服务群众，搭建“将乐乐动助农”视频号电商直播平台，拍摄农特优产品视频 123 个，直播带货 160 余场，单场直播最高访问量 400 余万人次，累计直播营业额超 400 万元，将乐上榜 2024 年福建省乡村振兴热度指数“宣传度”十佳县榜单。

4. 文明实践引领时代新风。以福建省纪念全国“五讲四美三热爱”活动工作会议 40 周年系列活动为契机，重点打造“创十星评十户”示范点位，生动展示农村精神文明建设成果。发挥“创十星评十户”活动优势，推动形成“以城带乡、以乡促城”的城乡精神文明建设融合发展合力，争取到项目资金 10 万元。常态化开展创城督查，制发督查反馈 74 期，入户发放宣传材料 2.5 万份，群众对创城知晓率 86%、满意率 93%。探索构建“1997”文明实践工作机制，常口村新时代文明实践站入围福建省首批提质培优工程文明实践单位，争取到项目资金 10 万元。持续推进移风易俗，全县 145 个村（社区）把反对“高价彩礼、大操大办、厚养薄葬”作为村规民约重要内容。依托新时代文明实践中心（所、站）、农家书屋、文化主题公园等阵地，深入村（社区）开展高额彩礼整治宣传活动 150 余场次，进一步破除陈规陋习，树立文明乡风。把开展“三正”活动列入文明单位创建工作计划，

深入开展时代新风宣传教育，打造新风正气活动，设置“三正”主题公益广告 870 余处。

（三）坚定文化自信，文化事业产业枝繁叶茂

1. 用更优服务满足群众需求。围绕学习贯彻党的二十届三中全会精神，以“文化科技卫生”三下乡、“文化馆服务宣传周”等活动为契机，持续开展好“文化进万家”“一乡一台戏”等文化惠民系列活动 50 余场次，现场观众 13 万余人次，为全县 145 个村（居）放映公益电影 1600 余场次，观众累计超 9 万人次，进一步提升群众文化获得感和满意度。做好红色文化、杨时文化、将乐窑文化等优秀传统文化精品备课，举办“固本强基筑堡垒——中国共产党支部建设百年历程展”、“立雪传薪·千古流芳”杨时文化巡展等文化展 7 场次。县图书馆新增朗读亭、视听太空舱等沉浸式阅读设备，提供 5000 集有声资源、3 万部正版授权电子图书，并持续更新，充分满足群众阅读需求。

2. 用更实举措延续历史文脉。编制实施《将乐县第四次全国文物普查工作方案》，完成 300 处不可移动文物实地调查工作，三明市“四普”工作推进会暨文物实地调查专题培训班在将乐举办。积极对接省市文物主管部门，成功争取 2024 年度第一批国家文保专项资金 110 万元，申报岩仔洞周边考古勘探调查国家文保专项资金近 27 万元及 2025 年度省级文保专项资金 542.7 万元。持续加强文物保护工作，跟踪

推进 8 处文保工程进度，其中际下狙击战战斗指挥部旧址、良地建筑谷仓群及高唐肖劲光旧居修缮工程已完工。学术论文《福建将乐县龙灯山和井陇山旧石器时代遗址试掘简报》在权威期刊《考古》刊登，文章《深山藏珍良地村》在《人民日报》文化遗产专栏刊发。

3. 用更足干劲推动文旅融合。制定《将乐县文旅康养产业链发展三年行动实施方案（2024—2026 年）》，从加快旅游项目建设、加强文化项目建设等九个方面做好产业规划。开展出版物市场专项整治、扫黄打非专项行动等专项行动 30 余次，共计检查文旅企业 707 家次，出动执法人员 2177 人次，立案 3 起，罚款 5.5 万元，为文旅融合保驾护航。成功举办“绿都三明踏歌行”·山水将乐露营音乐节，吸引市民和游客 1.2 万余人次，带动旅游收入 1800 余万元。民宿工作实现零的突破，举办首批精品民宿授牌仪式，为已备案的 5 家“乐野民宿”授牌。开展“跟着赛事去旅行”活动，先后举办福建省游泳俱乐部 U 系列联赛（将乐站）、福建省水上运动联赛（将乐站）、福建省青少年滑板公开赛等体育赛事 10 余场次。

4. 用更大担当推动沪明合作。在上海市虹口区举办“国潮四季·龙腾万安”万安花灯进万安虹口非遗灯会元宵主题活动并通过“微将乐”公众号全程直播，浏览量达 70 万余人次。成功举办瓷系山海——宋代将乐窑陶瓷精品展览，与

上海中共四大纪念馆共同举办《固本强基筑堡垒》红色展览，进一步推动沪明文化深度交流。组织开展“同话沪明情山水将乐行”文旅踩线考察活动、专场文旅康养产业链推介会等文旅推介活动 10 余场次，推介我县自然资源和人文风光，累计接待上海游客 2.42 万人次。与虹口区体育局签订战略合作协议，加强人员交流、赛事合作、体育产业等方面合作，暑期邀请上海市虹口区少体校 60 余名游泳队、足球队运动员到将乐开展集训，深度促进体育交流。

（四）深化交流互鉴，构筑对外对台传播矩阵

1. 建好基地促交流。充分发挥将乐县博物馆院士专家工作站等基地作用，着眼东南沿海等重要区域的关键考古学问题进行理论探索，积极邀请相关业界著名专家，开展南岛语族的起源与扩散、台湾海峡两岸的区域文化交流以及闽台古文化关系等重大课题的研究工作，进一步厘清两岸文化源流与传播路径。文博小镇先后接待相关考察交流队伍 150 余批次，中国社会科学院秘书长、党组成员赵志敏对我县文物发掘、保护和利用工作给予了肯定。东南考古研究基地专家、将乐县博物馆院士专家工作站进站专家周振宇主持的“福建平潭壳丘头遗址群”项目入选“中国六大考古新发现”“2023 年度全国十大考古新发现”。成功举办“我和南岛语族有个约会”闽台文体融合社会教育活动，通过文体活动和学术交流，展现南岛语族的文化遗产，进一步增强闽台两地人民的

文化认同和民族凝聚力。同时，积极申报杨时纪念馆为福建省对外文化交流基地，扎实推进对台交流基地非遗馆的建设。

2. 用活资源强联动。依托将乐良好的山水资源优势，先后4次邀请台籍教授、台胞到我县森林康养基地开展闽台融合系列活动。成功举办海峡两岸将乐100越野挑战赛（第六届）暨福建省越野跑联赛、第九届将乐海峡两岸皮划艇桨板马拉松公开赛暨福建省水上运动联赛（将乐站），吸引多名台湾籍选手参加，展示两岸运动爱好者“一家亲”，为开展更多体育交流与合作奠定基础。成功举办第四届海峡两岸客家擂茶文化交流会，以“擂茶”文化为桥梁，邀请两岸青年艺术家、擂茶文化传承人参与其中，通过“歌舞乐”“擂茶非遗展示”等丰富形式，推动两岸同胞共同唱响“同根同祖同源，和平和睦和谐”之声，助推两岸文化交流再上新台阶，当天活动现场观众超5万余人（次），线上观看逾84万人（次）。

3. 培育业态共发展。积极加大对外及港澳台等地旅游宣传力度，在上海、泉州、广东等地开展的文旅推介会上邀请当地台湾同胞、有出入境资质的旅行社推介将乐文旅资源、旅游线路、优惠政策等。邀请台湾游客、台胞旅行团到将游览观光，接待台湾游客3500多人次，比增16.9%。发挥南口镇蛟湖村明台融合发展示范村作用，推进南口镇蛟湖森林康养基地建设，打造台湾花莲模式喜月庐生态农庄，推进两岸

研学、康养、文旅合作交流，通过与涉台企业合作交流，实现村财增收 30 万元。举办明台生态产品价值实现机制交流会、将乐县明台产业融合交流会等交流活动，吸引台胞 30 余人次参加，共同探讨海峡两岸生态产品价值实现有效途径，实现全国首笔林业碳票交易，推动两岸绿色生态产业共同发展。

（五）强化政治引领，党的全面领导坚强有力

1. 旗帜鲜明讲政治。始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深入学习党的二十届三中全会精神，持续加强对习近平总书记来闽、来明、来将重要讲话重要指示批示精神，认真贯彻党中央关于宣传思想工作的决策部署和省委、市委有关要求，严格履行全面从严治党主体责任，主动应对意识形态领域形势，坚决把党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则贯彻始终，坚定不移地守方向、守立场、守根脉、守底线，推动宣传思想文化始终成为让党放心、让人民信赖的坚强堡垒。

2. 着力创新提质。认真落实《中国共产党宣传工作条例》等重要法规条例，全面贯彻福建省宣传思想文化工作“提升年”和“精细年”部署要求，实施意识形态工作机制创新工程。严格落实意识形态领域“356”工作法，提升意识形态工作质效。创新试行“333”工作机制，综合运用集体研讨、个人自学、调查研究、辅导讲座等形式，拓展中心组学习的

广度和深度，切实提高学习质效。深入打造“乐”文化品牌，按照多样化品牌策划、多媒体融合宣传、多形式立体推广策略，突出“十个一”工作任务，相关经验做法先后3次受到省委张彦部长批示。持续抓好“擂茶+”宣讲、“网行服务队”“创十星评十户”等文化特色品牌打造，持续推动宣传思想文化工作实起来活起来强起来。

3. 建强人才队伍。认真落实全国宣传思想文化系统干部教育培训规划（2023-2027），扎实做好机构改革后的宣传思想文化队伍建设，对标评估要点，重新拟定“三定”方案，按照上下贯通、内部融通、左右联通的原则，精心培养，激发宣传思想文化队伍创业干劲。2024年，先后选派3名星级讲解员前往上海参加“三明革命老区高质量发展示范区现场教学基地星级讲解员人才培训班”；七一前夕，我县宣讲员在文化和旅游部启动“致敬新时代”红色故事宣讲活动中作为首轮宣讲员（全国十名）之一赴京宣讲；11月，我县宣讲员在“新福建10周年主题演讲大赛”中荣获一等奖；我县运动员余海杰获全国皮划艇激流回旋锦标赛男子单人皮艇团体项目第一名。

第二部分 2024 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目（按支出功能分类）	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	688.65	一、一般公共服务支出	514.95
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.46	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	3.30
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	46.16
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	109.13
		九、卫生健康支出	15.57
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	689.11	本年支出合计	689.11
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	0.00
总计	689.11	总计	689.11

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
支出功能 分类科目 编码	科目名称							
类		689.11	689.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	514.95	514.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20129	群众团体事务	6.18	6.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012901	行政运行	6.18	6.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	169.37	169.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013101	行政运行	140.97	140.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013199	其他党委办公厅（室）及相关机构事务支出	28.40	28.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	339.41	339.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	307.41	307.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	32.00	32.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	3.30	3.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20606	社会科学	3.30	3.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060602	社会科学研究	3.30	3.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	46.16	46.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	0.46	0.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	0.46	0.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.46	0.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	0.46	0.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	45.24	45.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	30.68	30.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	14.56	14.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	109.13	109.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	109.13	109.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2080501	行政单位离退休	37.75	37.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	47.59	47.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.79	23.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	15.57	15.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	15.57	15.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	12.24	12.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	3.33	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类	合计	689.11	574.22	114.89	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	514.95	449.06	65.89	0.00	0.00	0.00
20129	群众团体事务	6.18	6.18	0.00	0.00	0.00	0.00
2012901	行政运行	6.18	6.18	0.00	0.00	0.00	0.00
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	169.37	140.97	28.40	0.00	0.00	0.00
2013101	行政运行	140.97	140.97	0.00	0.00	0.00	0.00
2013199	其他党委办公厅（室）及相关机构事务支出	28.40	0.00	28.40	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	339.41	301.91	37.49	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	307.41	301.86	5.54	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	32.00	0.05	31.95	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	3.30	0.00	3.30	0.00	0.00	0.00
20606	社会科学	3.30	0.00	3.30	0.00	0.00	0.00
2060602	社会科学研究	3.30	0.00	3.30	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	46.16	0.46	45.70	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	0.46	0.46	0.00	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	0.46	0.46	0.00	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.46	0.00	0.46	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	0.46	0.00	0.46	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	45.24	0.00	45.24	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	30.68	0.00	30.68	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	14.56	0.00	14.56	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	109.13	109.13	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	109.13	109.13	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	37.75	37.75	0.00	0.00	0.00	0.00

2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	47.59	47.59	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.79	23.79	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	15.57	15.57	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	15.57	15.57	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	12.24	12.24	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	3.33	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	688.65	一、一般公共服务支出	514.95	514.95	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.46	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	3.30	3.30	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	46.16	45.70	0.46	0.00
		八、社会保障和就业支出	109.13	109.13	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	15.57	15.57	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	689.11	本年支出合计	689.11	688.65	0.46	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	689.11	总计	689.11	688.65	0.46	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		688.65	574.22	114.43
201	一般公共服务支出	514.95	449.06	65.89
20129	群众团体事务	6.18	6.18	0.00
2012901	行政运行	6.18	6.18	0.00
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	169.37	140.97	28.40
2013101	行政运行	140.97	140.97	0.00
2013199	其他党委办公厅（室）及相关机构事务支出	28.40	0.00	28.40
20133	宣传事务	339.41	301.91	37.49
2013301	行政运行	307.41	301.86	5.54
2013399	其他宣传事务支出	32.00	0.05	31.95
206	科学技术支出	3.30	0.00	3.30
20606	社会科学	3.30	0.00	3.30
2060602	社会科学研究	3.30	0.00	3.30
207	文化旅游体育与传媒支出	45.70	0.46	45.24
20701	文化和旅游	0.46	0.46	0.00
2070101	行政运行	0.46	0.46	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	45.24	0.00	45.24
2079902	宣传文化发展专项支出	30.68	0.00	30.68
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	14.56	0.00	14.56
208	社会保障和就业支出	109.13	109.13	0.00
20805	行政事业单位养老支出	109.13	109.13	0.00
2080501	行政单位离退休	37.75	37.75	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	47.59	47.59	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.79	23.79	0.00
210	卫生健康支出	15.57	15.57	0.00
21011	行政事业单位医疗	15.57	15.57	0.00
2101101	行政单位医疗	12.24	12.24	0.00
2101102	事业单位医疗	3.33	3.33	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

公开 06 表
单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	467.45	302	商品和服务支出	46.21	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	114.49	30201	办公费	4.44	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	119.32	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	108.69	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.15	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.43	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	47.59	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	23.79	30207	邮电费	2.66	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	15.57	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	1.03	30211	差旅费	5.26	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	36.54	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.42	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	60.57	30215	会议费	1.26	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	1.05	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	6.70	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	19.53	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	1.25	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00

30306	救济费	0.00	30226	劳务费	5.99	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	4.35	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.86	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	13.04	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	39.79	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	0.03	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		528.02	公用经费合计					46.21

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	14.36
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	14.36

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
		0.00	0.46	0.46	0.00	0.46	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.46	0.46	0.00	0.46	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.00	0.46	0.46	0.00	0.46	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	0.00	0.46	0.46	0.00	0.46	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：中国共产党将乐县委员会宣传部

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本单位2024年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2024 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本单位收入总计 689.11 万元，支出总计 689.11 万元，与上年决算数相比，各增加 280.04 万元，增长 68.46%，主要是本年度涉及机构改革。

（二）收入决算情况说明

2024年度收入689.11万元，比上年决算数增加280.04万元，增长68.46%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入688.65万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.46万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2024年度支出689.11万元，比上年决算数增加280.04万元，增长68.46%，具体情况如下：

1. 基本支出 574.22 万元。其中，人员支出 528.02 万元，

公用支出 46.20 万元。

2. 项目支出 114.89 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 689.11 万元，支出总计 689.11 万元，与上年决算数相比，各增加 280.04 万元，增长 68.46%，主要是：本年度涉及机构改革。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款支出 688.65 万元，比上年决算数增加 280.13 万元，增长 68.57%，其中(按项级科目分类统计)：

(一) 2012901-行政运行支出 6.18 万元，较上年决算数减少 4.02 万元，下降 39.41%。主要原因是功能科目调整。

(二) 2013101-行政运行支出 140.97 万元，较上年决算数增加 140.97 万元，增长 100.00%。主要原因是本年新增此功能科目。

(三) 2013199-其他党委办公厅（室）及相关机构事务支出支出 28.40 万元，较上年决算数增加 28.40 万元，增长

100.00%。主要原因是本年新增此功能科。

(四) 2013301-行政运行支出 307.41 万元，较上年决算数增加 39.96 万元，增长 14.94%。主要原因是功能科目调整。

(五) 2013399-其他宣传事务支出支出 32.00 万元，较上年决算数减少 27.28 万元，下降 46.02%。主要原因是功能科目调整。

(六) 2060602-社会科学研究支出 3.30 万元，较上年决算数增加 3.30 万元，增长 100.00%。主要原因是本年新增此功能科目。

(七) 2070101-行政运行支出 0.46 万元，较上年决算数增加 0.46 万元，增长 100.00%。主要原因是本年新增此功能科目。

(八) 2079902-宣传文化发展专项支出支出 30.68 万元，较上年决算数增加 8.00 万元，增长 35.27%。主要原因是功能科目调整。

(九) 2079999-其他文化旅游体育与传媒支出支出 14.56 万元，较上年决算数增加 14.56 万元，增长 100.00%。主要原因是本年新增此功能科目。

(十) 2080501-行政单位离退休支出 37.75 万元，较上年决算数增加 37.63 万元，增长 31358.33%。主要原因是支出功能调整。

(十一) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出支

出 47.59 万元，较上年决算数增加 23.69 万元，增长 99.12%。主要原因是人员增加。

(十二) 2080506-机关事业单位职业年金缴费支出支出 23.79 万元，较上年决算数增加 11.84 万元，增长 99.08%。主要原因是人员增加。

(十三) 2101101-行政单位医疗支出 12.24 万元，较上年决算数增加 3.86 万元，增长 46.06%。主要原因是人员增加。

(十四) 2101102-事业单位医疗支出 3.33 万元，较上年决算数增加 3.33 万元，增长 100.00%。主要原因是本年新增此功能科目。

(十五) 2060799-其他科学技术普及支出支出 0.00 万元，较上年决算数减少 4.56 万元，下降 100.00%。主要原因是功能科目调整。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金支出 0.46 万元，比上年决算数减少 0.09 万元，下降 16.36%，其中(按项级科目分类统计)：

(一) 2070799-其他国家电影事业发展专项资金支出支出 0.46 万元，较上年决算数减少 0.09 万元，下降 16.36%。主要原因是其他国家电影事业发展专项资金支出减少。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年持平，主要原因是本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 574.23 万元，其中：

（一）人员经费 528.02 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 46.21 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈

列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 14.36 万元，完成全年预算的 106.37%；较上年增加 5.89 万元，增长 69.54%。主要原因是本年涉及机构改革。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是本单位无因公出国（境）费支出。。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。2024 年度公务用车购置 0 辆，主要是：本单位无公务用车购置及运行费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。主要是本单位无公务用车运行费支出。截至 2024 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 14.36 万元，完成全年预算的

106.37%；较上年增加 5.89 万元，增长 69.54%。主要是本年涉及机构改革，招商引资及考察、调研、研讨会等招待有所增加。累计接待 96 批次、574 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2024 年度 5 个项目实施单位自评，分别是二等项目，涉及财政拨款资金共计 52.50 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件）

对 5 个项目实施单位评价，分别是二等项目，涉及财政拨款资金共计 52.50 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 5 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 46.21 万元，比上年决算数增加 15.58 万元增长 50.87%。主要原因是：本年涉及机构改革，办公设施设备购置经费等增加。

（二）政府采购情况

本单位2024年度没有政府采购支出。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：

副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是 0；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表											
(2024 年度)											
专项名称			“新华网将乐在线”经费								
主管部门			中国共产党将乐县委员会宣传部			实施单位		中国共产党将乐县委员会宣传部			
项目概况			年内开展与新华网合作，设立专栏宣传将乐政策执行落实情况，提高将乐公众的文化自信度								
主要成效			坚定正确政治方向、舆论导向、价值取向，精心组织开展“庆祝中华人民共和国成立 75 周年”“学习贯彻党的二十届三中全会精神”“学习贯彻习近平总书记在福建考察时重要讲话精神”等重大主题宣传，通过传统媒体+新媒体平台开设“庆祝中华人民共和国成立 75 周年”“党纪学习教育”等相关专题专栏，推出《解读丨党的二十届三中全会知识点梳理》《第一观察丨总书记赴闽考察指引进一步全面深化改革开放》等报道文章，拍摄《庆祝新中国成立 75 周年变迁》《改革风正劲 将乐再出发丨学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲》等融媒体产品 7000 余条（篇），助力展现中国共产党思想伟力。积极配合中宣部“高质量发展调研行”主题采访团来将乐调研采访，协调服务凤凰网、中工网等 20 多家中央、省级新闻单位记者深入基层，累计刊发各类稿件 23 篇条，总阅读量超过 300 万余人次，为生动记录中国式现代化高质量发展图景贡献将乐力量。								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		9.00	9.00		9.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		9.00	9.00		9.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	支付合作协议费 9 万元，新华网设立专栏宣传将乐政策执行落实情况，提高将乐公众的文化自信度					完成全年执行数 9 万元，执行率 100%					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	“新华网将乐在线”经费		≤9 万元		9	10	10	无偏差	
	效益指标	社会效益指标	群众知晓率		≥95%		95	30	30	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥95%		94	10	9.89	无偏差	
	产出指标	数量指标	文献资料宣传次数		≥36 次		36	15	15	无偏差	
		质量指标	新闻宣传工作完成率		≥98%		98	15	15	无偏差	
		时效指标	资金使用及时率		≥98%		98	10	10	无偏差	
总分值、评价总分（S）								99.89			
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表											
(2024 年度)											
专项名称			红色文化保护传承专项经费								
主管部门			中国共产党将乐县委员会宣传部			实施单位		中国共产党将乐县委员会宣传部			
项目概况			年内开展我县级省理论进基层示范县，提升融媒体中心发展的整体运营水平、红色文化宣传和保护，进一步提供有力的思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件								
主要成效			紧紧围绕将乐生态文明、红色文化、闽学杨时文化等主题积极向上推优稿件，将乐好山好水、人文风貌频频登上主流平台，全年在央级媒体刊播新闻 141 篇（条）次，在省级及以上媒体平台刊播新闻 420 余篇（条）次。								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		20.00	20.00		20.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		20.00	20.00		20.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	支付 10 万元年内开展我县级省理论进基层示范县，提升融媒体中心发展的整体运营水平、进行红色文化宣传和保护，进一步提供有力的思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件				支付 20 万元年内开展我县级省理论进基层示范县，提升融媒体中心发展的整体运营水平、进行红色文化宣传和保护，进一步提供有力的思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	红色文化保护传承专项经费		≤20 万元		20	10	10	无偏差	
	效益指标	社会效益指标	群众知晓率		≥90%		90	30	30	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群众满意度		≥95 百分比		94	10	9.89	无偏差	
	产出指标	数量指标	红色保护项目		≥10 个		20	15	15	无偏差	
		质量指标	年度目标完成情况		≥90%		90	15	15	无偏差	
		时效指标	资金到位及时率		≤98%		97	10	10	无偏差	
总分值、评价总分（S）								99.89			
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表											
(2024 年度)											
专项名称			乡村振兴讲师团工作经费								
主管部门			中国共产党将乐县委员会宣传部			实施单位		中国共产党将乐县委员会宣传部			
项目概况			以乡村讲师团为重要抓手，发挥“擂茶+”乡村宣讲队作用，通过阵地化、多样化、分众化宣讲，把党的创新理论、方针政策传播到田间地头、庭前院落、祠堂庭院、社区、学校企业等面对面进行宣讲。同时，充分发挥线上新媒体的作用，借助“微将乐”微信公众号、微直播等新媒体平台，将新思想新理念送到百姓身边、讲到群众心里，推动习近平新时代中国特色社会主义思想真正入脑入心。								
主要成效			持续开展“融媒大讲堂”业务培训，邀请福建日报、三明市融媒体中心资深记者授课，不断强化采编人员专业技能。组建 AI 团队，探索建立“AI+传统”采编方式，积极拓展媒体传播新渠道，新闻采编模式更加高效多元。坚持内容为王，突出报道的“精”“深”“新”，推动端、网、台、微等平台同频共振。中心创作的《艇好（网剧版）》荣获“我的家乡叫三明”网络短视频大赛优秀奖；《画说二十大》专栏案例被评为“三明市十佳网络文明建设案例”；将乐青绿工作室的《艇好》入选三明市县融媒工作室 2023 年度优秀作品名单。参赛作品《国家安全筑防 携手共建护未来》在福建省“新时代总体国家安全随手拍”图片征集大赛中，荣获二等奖；作品《擂茶国安情》在福建省“新时代总体国家安全随手拍”图片征集大赛中荣获三等奖。和上海台融媒体合作的直播《中国节令》，在国家广播电视总局 2024 年第一季度优秀网络视听作品推选活动中，获优秀作品—联合融媒直播。中心参与的作品《互动视频丨跨越 35 年的“双向奔赴”》荣获中国新闻奖重大主题报道一等奖和 2023 年度福建新闻奖重大主题报道一等奖；中心创作的《一张碳票讲述“两山”情两地缘》被评为福建省 2023 年度通讯员好新闻一等奖，创作的《金色田野上，讲述婚纱照背后的故事》被评为 2023 年度福建新闻奖新闻摄影三等奖。同时，主动作为、服务群众，搭建“将乐乐动助农”视频号电商直播平台，拍摄农特优产品视频 123 个，直播带货 160 余场，单场直播最高访问量 400 余万人次，累计直播营业额超 400 万元，将乐上榜 2024 年福建省乡村振兴热度指数“宣传度”十佳县榜单。								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		9.00	9.00		9.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		9.00	9.00		9.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	申请安排乡村振兴讲师团工作专项经费 10 万元,用于将乐县基层宣讲工作主要以乡村讲师团为重要抓手，发挥“擂茶+”乡村宣讲队作用，到田间地头、庭前院落等宣讲党的创新理论、方针政策送到百姓身边、讲到群众心里。					实际完成全年执行数 9，执行率 100%					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	乡村振兴讲师团工作经费		≤9 万元		9	10	10	无偏差	
	效益指标	社会效益指标	公众对党的新政策新方针的认识和理解率		≥80%		80	30	30	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人数满意度		≥85%		84	10	9.88	无偏差	
	产出指标	数量指标	宣讲场次		≥400 场		400	10	10	无偏差	
			宣讲受益人次		≥2000 人次		2000	10	10	无偏差	
		质量指标	文献资料宣传完成率		≥95%		95	10	10	无偏差	
		时效指标	资金到位及时率		≤98%		98	10	10	无偏差	
总分值、评价总分（S）								99.88			
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型			存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表											
(2024 年度)											
专项名称			新闻投稿奖励金								
主管部门			中国共产党将乐县委员会宣传部			实施单位		中国共产党将乐县委员会宣传部			
项目概况			为了进一步做好新形势下的新闻宣传工作，提升舆论引导水平，充分调动全县新闻工作者和通讯报道员开展新闻宣传报道的积极性，促进更多的稿件上大报、上头条、上联播，及时报道我县政治、经济和社会各方面新新举措、新成就和新经验，为建设“中国第一呼吸城”营造良好的舆论环境，根据《将乐县人民政府办公室关于实施新闻奖励的通知》（将政办〔2019〕42 号）文件精神，决定对宣传、推介将乐有重要影响的重要新闻稿件予以奖励。								
主要成效			坚定正确政治方向、舆论导向、价值取向，精心组织开展“庆祝中华人民共和国成立 75 周年”“学习贯彻党的二十届三中全会精神”“学习贯彻习近平总书记在福建考察时重要讲话精神”等重大主题宣传，通过传统媒体+新媒体平台开设“庆祝中华人民共和国成立 75 周年”“党纪学习教育”等相关专题专栏，推出《解读丨党的二十届三中全会知识点梳理》《第一观察丨总书记赴闽考察指引进一步全面深化改革开放》等报道文章，拍摄《庆祝新中国成立 75 周年变迁》《改革风正劲 将乐再出发丨学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲》等融媒体产品 7000 余条（篇），助力展现中国共产党思想伟力。积极配合中宣部“高质量发展调研行”主题采访团来将乐调研采访，协调服务凤凰网、中工网等 20 多家中央、省级新闻单位记者深入基层，累计刊发各类稿件 23 篇条，总阅读量超过 300 万余人次，为生动记录中国式现代化高质量发展图景贡献将乐力量。								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		6. 50	6. 50		6. 50	10	100. 00		10	
	其中：当年财政拨款		6. 50	6. 50		6. 50	—	100. 00			
	其他资金		0. 00	0. 00		0. 00	—	0. 00			
	上年结转资金		0. 00	0. 00		0. 00	—	0. 00			
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		发表报道新闻 300 篇以上，支出新闻投稿奖励金 6.5 万元				实际全年执行数 6.5 万元，执行率 6.5 万元					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	新闻投稿奖励金		≤6.5 万元		6. 5	10	10	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	营造良好舆论环境		≥90%		90	15	15	无偏差	
		社会效益指标	收视、收听率		≥95%		93	15	14. 68	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度		≥95%		93	10	9. 79	无偏差	
	产出指标	数量指标	发表论文数		≥300 篇		300	15	15	无偏差	
		质量指标	新闻稿发稿率		≥90%		90	15	15	无偏差	
		时效指标	资金使用及时率		≤95%		95	10	10	无偏差	
总分值、评价总分（S）								99. 47			
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表											
(2024 年度)											
专项名称			宣传文化发展专项经费								
主管部门			中国共产党将乐县委员会宣传部			实施单位		中国共产党将乐县委员会宣传部			
项目概况			年内开展我县省级理论进基层示范县，“擂茶+”宣讲队工作、提升融媒体中心发展的整体运营水平主题宣传等文化宣传，进一步提供有力的思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件								
主要成效			2024 年，县委宣传部在县委县政府的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平文化思想，认真贯彻落实党的二十大精神，紧扣深化拓展“三争”行动、推动“四领一促”工作、落实“3+3”专项行动重大主题宣传，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，为加快构建“一核两翼三组团”发展布局，建设六个将乐提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		8.00	8.00		8.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		8.00	8.00		8.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	年内开展我县省级理论进基层示范县，“擂茶+”宣讲队工作、提升融媒体中心发展的整体运营水平主题宣传等文化宣传 3 场，采购设备 2 万元，进一步提供有力的思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件				实际完成全年执行数 8 万元，执行率 100%						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	宣传文化发展专项经费		≤8 万元		8	10	10	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	国家新政策落实率		≥98%		98	15	15	无偏差	
		社会效益指标	公众宣传覆盖率		≥95%		95	15	15	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥95%		94	10	9.89	无偏差	
	产出指标	数量指标	文化产业扶持项目		≥4 个		4	15	15	无偏差	
		质量指标	各项工作完成情况		≤98%		98	15	15	无偏差	
		时效指标	资金到位及时率		≤98%		98	10	10	无偏差	
总分值、评价总分（S）								99.89			
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

二、《项目支出绩效评价报告》

附件 4

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

（新闻投稿奖励金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

为了进一步做好新形势下的新闻宣传工作，提升舆论引导水平，充分调动全县新闻工作者和通讯报道员开展新闻宣传报道的积极性，促进更多的稿件上大报、上头条、上联播，及时报道我县政治、经济和社会各方面新新举措、新成就和新经验，为建设“中国第一呼吸城”营造良好的舆论环境，根据《将乐县人民政府办公室关于实施新闻奖励的通知》（将政办〔2019〕42号）文件精神，决定对宣传、推介将乐有重要影响的重要新闻稿件予以奖励。

（二）主要成效

坚定正确政治方向、舆论导向、价值取向，精心组织开展“庆祝中华人民共和国成立 75 周年”“学习贯彻党的二十届三中全会精神”“学习贯彻习近平总书记在福建考察时重要讲话精神”等重大主题宣传，通过传统媒体+新媒体平台开设“庆祝中华人民共和国成立 75 周年”“党纪学习教育”等相关专题专栏，推出《解读 | 党的二十届三中全会知识点梳理》《第一观察 | 总书记赴闽考察指引进一步全面深化改革开放》等报道文章，拍摄《庆祝新中国成立 75 周年变迁》《改革风正劲 将乐再出发 | 学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲》等融媒体产品 7000 余条（篇），助力展现中国共产党思想伟力。积极配合中宣部“高质量发展调研行”主题采访团来将乐调研采访，协调服务凤凰网、中工网等 20 多家中央、省级新闻单位记者深入基层，累计刊发各类稿件 23 篇条，总阅读量超过 300 万余人次，为生动记录中国式现代化高质量发展图景贡献将乐力量。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.47 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)新闻投稿奖励金(万元)，目标值 6.5，完成值 6.5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)发表论文数(篇)，目标值 300，完成值 300，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)新闻稿发稿率(%)，目标值 90，完成值 90，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1)资金使用及时率(%)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)营造良好舆论环境(%)，目标值 90，完成值 90，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1) 收视、收听率(%), 目标值 95, 完成值 93, 分值 15, 得分 14.68。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 公众满意度(%), 目标值 95, 完成值 93, 分值 10, 得分 9.79。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

（乡村振兴讲师团工作经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

以乡村讲师团为重要抓手，发挥“擂茶+”乡村宣讲队作用，通过阵地化、多样化、分众化宣讲，把党的创新理论、方针政策传播到田间地头、庭前院落、祠堂庭院、社区、学校企业等面对面进行宣讲。同时，充分发挥线上新媒体的作用，借助“微将乐”微信公众号、微直播等新媒体平台，将新思想新理念送到百姓身边、讲到群众心里，推动习近平新时代中国特色社会主义思想真正入脑入心。

（二）主要成效

持续开展“融媒大讲堂”业务培训，邀请福建日报、三明市融媒体中心资深记者授课，不断强化采编人员专业技能。组建 AI 团队，探索建立“AI+传统”采编方式，积极拓展媒体传播新渠道，新闻采编模式更加高效多元。坚持内容为王，突出报道的“精”“深”“新”，推动端、网、台、微等平台同频共振。中心创作的《艇好（网剧版）》荣获“我的家乡叫三明”网络短视频大赛优秀奖；《画说二十大》专栏案例被评为“三明市十佳网络文明建设案例”；将乐青绿工作室的《艇好》入选三明市县融媒工作室 2023 年度优秀作品名单。参赛作品《国家安全筑防 携手共建护未来》在福建省“新时代总体国家安全随手拍”图片征集大赛中，荣获二等奖；作品《擂茶国安情》在福建省“新时代总体国家安全随手拍”图片征集大赛中荣获三等奖。和上海台融媒体合作的直播《中国节令》，在国家广播电视总局 2024 年第一季度优秀网络视听作品推选活动中，获优秀作品—联合融媒直播。中心参与的作品《互动视频 | 跨越 35 年的“双向奔赴”》荣获中国新闻奖重大主题报道一等奖和 2023 年度福建新闻奖重大主题报道一等奖；中心创作的《一张碳票讲述“两山”

情两地缘》被评为福建省 2023 年度通讯员好新闻一等奖，创作的《金色田野上，讲述婚纱照背后的故事》被评为 2023 年度福建新闻奖新闻摄影三等奖。同时，主动作为、服务群众，搭建“将乐乐动助农”视频号电商直播平台，拍摄农特优产品视频 123 个，直播带货 160 余场，单场直播最高访问量 400 余万人次，累计直播营业额超 400 万元，将乐上榜 2024 年福建省乡村振兴热度指数“宣传度”十佳县榜单。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.88 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 乡村振兴讲师团工作经费(万元)，目标值 9，完成值 9，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 宣讲场次(场)，目标值 400，完成值 400，分值 10，得分 10。

2) 宣讲受益人次(人次)，目标值 2000，完成值 2000，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 文献资料宣传完成率(%），目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金到位及时率(%), 目标值 98, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 公众对党的新政策新方针的认识和理解率(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受益人数满意度(%), 目标值 85, 完成值 84, 分值 10, 得分 9.88。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

（红色文化保护传承专项经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

年内开展我县级省理论进基层示范县，提升融媒体中心发展的整体运营水平、红色文化宣传和保护，进一步提供有力的思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件

（二）主要成效

紧紧围绕将乐生态文明、红色文化、闽学杨时文化等主题积极向上推优稿件，将乐好山好水、人文风貌频频登上主流平台，全年在央级媒体刊播新闻 141 篇（条）次，在省级及以上媒体平台刊播新闻 420 余篇（条）次。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.89 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 红色文化保护传承专项经费(万元)，目标值 20，完成值 20，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 红色保护项目(个)，目标值 10，完成值 20，分值 15，

得分 15。

2、质量指标

1) 年度目标完成情况(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 资金到位及时率(%), 目标值 98, 完成值 97, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 群众知晓率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 目标群众满意度(百分比), 目标值 95, 完成值 94, 分值 10, 得分 9.89。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(宣传文化发展专项经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年内开展我县省级理论进基层示范县，“擂茶+”宣讲队工作、提升融媒体中心发展的整体运营水平主题宣传等文化宣传，进一步提供有力的思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件

(二) 主要成效

2024 年，县委宣传部在县委县政府的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平文化思想，认真贯彻落实党的二十大精神，紧扣深化拓展“三争”行动、推动“四领一促”工作、落实“3+3”专项行动重大主题宣传，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，为加快构建“一核两翼三组团”发展布局，建设六个将乐提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.89 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 宣传文化发展专项经费(万元)，目标值 8，完成值 8，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文化产业扶持项目(个)，目标值 4，完成值 4，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 各项工作完成情况(%)，目标值 98，完成值 98，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 资金到位及时率(%)，目标值 98，完成值 98，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 国家新政策落实率(%)，目标值 98，完成值 98，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1) 公众宣传覆盖率(%)，目标值 95，完成值 95，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%)，目标值 95，完成值 94，分值 10，得分 9.89。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

（“新华网将乐在线”经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

年内开展与新华网合作，设立专栏宣传将乐政策执行落实情况，提高将乐公众的文化自信度

（二）主要成效

坚定正确政治方向、舆论导向、价值取向，精心组织开展“庆祝中华人民共和国成立 75 周年”“学习贯彻党的二十届三中全会精神”“学习贯彻习近平总书记在福建考察时重要讲话精神”等重大主题宣传，通过传统媒体+新媒体平台开设“庆祝中华人民共和国成立 75 周年”“党纪学习教育”等相关专题专栏，推出《解读 | 党的二十届三中全会知识点梳理》《第一观察 | 总书记赴闽考察指引进一步全面深化改革开放》等报道文章，拍摄《庆祝新中国成立 75 周年变迁》《改革风正劲 将乐再出发 | 学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲》等融媒体产品 7000 余条（篇），助力展现中国共产党思想伟力。积极配合中宣部“高质量发展调研行”主题采访团来将乐调研采访，协调服务凤凰网、中工网等 20 多家中央、省级新闻单位记者深入基层，累计刊发各类稿件 23 篇条，总阅读量超过 300 万余人次，为生动记录中国式现代化高质量发展图景贡献将乐力量。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.89 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) “新华网将乐在线”经费(万元)，目标值 9，完成值 9，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文献资料宣传次数(次)，目标值 36，完成值 36，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 新闻宣传工作完成率(%），目标值 98，完成值 98，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 资金使用及时率(%），目标值 98，完成值 98，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 群众知晓率(%），目标值 95，完成值 95，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 95, 完成值 94, 分值 10, 得分 9.89。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施